

ÜCM FTK
NEUROMARKETINGOVÉ
LABORÁTORIUM

Ponuka výskumných aktivít a služieb

UCM FMK

NEUROMARKETINGOVÉ LABORATÓRIUM



Neuromarketing otvára nové možnosti marketingového výskumu. Medzi najväčšie výhody patrí možnosť získania presných informácií o podnetoch, emóciách či podvedomom prežívaní, na základe ktorých je možná jednoduchá interpretácia na prvý pohľad skrytých informácií.

Vďaka neuromarketingovému výskumu porozumieme zákazníkom lepšie, čo môže znamenať efektívnejšia riešenia.

Neuromarketingové laboratórium na pôde Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave umožňuje zaznamenávať pohyb očí, ale aj pracovať s ďalšími zmyslami ako sú hmat, sluch, čuch alebo dokonca chuť. V podstate dokážeme skúmať odozvu jednotlivca na akékoľvek video, obrázok, alebo hudbu a pritom skúmať čo prežíva a kam sa pozerá. Takto dokážeme vyhodnotiť rozdiely, nájsť lepšie varianty, ale aj identifikovať body v čase a priestore, ktoré sú rušivé alebo pozitívne a na základe ktorých sa môžu vytvoriť lepšie varianty.

Dokážeme tak napríklad odhaliť kritické miesta nielen vašich komunikačných materiálov, ale aj webových stránok či aplikácií. Neuromarketing nachádza využitie aj pri výskume v prostredí sociálnych sietí.

Základom kvalitného testovania je presná špecifikácia problému a racionálny skúmaný podnet. Podnet sa môže skúmať priamo (sledovanie prezentácie loga, audiovizuálneho podnetu, testovanie www stránok či externých aplikácií), alebo nepriamo (viacnásobná ukážka podnetu v kombinácii s inými stimulmi).

Výskum sa realizuje na základe zmluvy o spolupráci. Stanovenie ceny výskumu vychádza z viacerých aspektov, pričom rozhodujúce sú predovšetkým oblasti skúmania, ako aj jeho rozsah a hĺbka.

Ak vás ponuka neuromarketingového laboratória zaujala a mali by ste záujem využiť naše služby v oblasti výskumu a testovania, kontaktujte nás.

Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Projektový manažér výskumného
centra METHOD LAB

peter.krajcovic@ucm.sk

Ing. Tamás Darázs

Koordinátor neuromarketingového
laboratória NEURO LAB

darazs1@ucm.sk

Výskum Basic

Výskum zahŕňa realizáciu neuromarketingového testovania prostredníctvom očnej kamery a sledovania emócií. Výsledkom sú dáta o numerických hodnotách prežívaných aspektov vo formáte .xml (surové dáta).

Základný balík služieb:

- Úvodná konzultácia a spracovanie zadania (max. 60 min.)
- Príprava výskumu.
- Realizácia výskumu (max. 60 min.).
- Export údajov (zahŕňa kontrolu správnosti údajov a generovanie výsledkov).

Doplnkové služby:

- Konzultácia
- Realizácia výskumu
- Export údajov
- Heatmapa
- Interpretácia údajov



Výskum Classic

Výskum zahŕňa realizáciu neuromarketingového testovania prostredníctvom očnej kamery a sledovania emócií. Výsledkom sú dáta o numerických hodnotách prežívaných aspektov vo formáte .xml + **vyhodnotenie a interpretácia výsledkov výskumu**

Základný balík služieb:

- Úvodná konzultácia a spracovanie zadania (max. 60 min.)
- Príprava výskumu.
- Realizácia výskumu (max. 60 min.).
- Export údajov (zahŕňa kontrolu správnosti údajov a generovanie výsledkov).
- Spracovanie heatmapy (tepelná mapa na základe frekvencie pohľadu na určitý bod v určitom čase).
- Interpretácia získaných údajov vo forme popisu heatmapy a základných výstupov emočnej a zrakovej odzvyv v čase.

Doplnkové služby:

- Konzultácia
- Realizácia výskumu
- Export údajov
- Heatmapa
- Interpretácia údajov

Výskum Classic Plus

Výskum zahŕňa realizáciu neuromarketingového testovania prostredníctvom očnej kamery a sledovania emócií. Výsledkom sú dáta o numerických hodnotách prežívaných aspektov vo formáte .xml + **vyhodnotenie a interpretácia výsledkov výskumu**. Výskum navyše zahŕňa možnosť **analýzy rôznych variantov podnetu**. Odporúča sa pri analýze komplexnejších výskumných problémov.

Základný balík služieb:

- Úvodná konzultácia a spracovanie zadania (max. 60 min.)
- Príprava výskumu.
- Realizácia výskumu (max. 60 min.).
- Export údajov (zahŕňa kontrolu správnosti údajov a generovanie výsledkov).
- Spracovanie heatmapy (tepelná mapa na základe frekvencie pohľadu na určitý bod v určitom čase).
- Interpretácia získaných údajov vo forme popisu heatmapy a základných výstupov emočnej a zrakovej odozvy v čase.
- Viacnásobná analýza podnetu (zahŕňa analýzu rozdeleného podnetu na viaceré časti, ako napríklad pri analýze www stránok a pod.).

Doplňkové služby:

- Konzultácia
- Realizácia výskumu
- Export údajov
- Heatmapa
- Interpretácia údajov
- Viacnásobná analýza podnetu

Výskum Extra

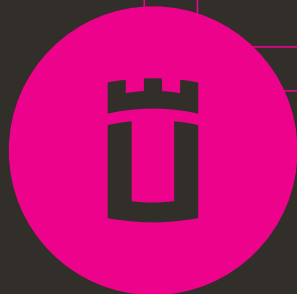
Výskum zahŕňa realizáciu neuromarketingového testovania prostredníctvom očnej kamery a sledovania emócií. Výsledkom sú dáta o numerických hodnotách prežívaných aspektov vo formáte .xml + **vyhodnotenie a interpretácia výsledkov výskumu**. Výskum zahŕňa možnosť **analýzy rôznych variantov podnetu a štatistické vyhodnotenie rozdielov medzi jednotlivými variantami podnetu**. Odporúča sa pri komplexnom výskume a interpretácii výsledkov.

Základný balík služieb:

- Úvodná konzultácia a spracovanie zadania (max. 60 min.)
- Príprava výskumu.
- Realizácia výskumu (max. 60 min.).
- Export údajov (zahŕňa kontrolu správnosti údajov a generovanie výsledkov).
- Spracovanie heatmapy (tepelná mapa na základe frekvencie pohľadu na určitý bod v určitom čase).
- Interpretácia získaných údajov vo forme popisu heatmapy a základných výstupov emočnej a zrakovej odozvy v čase.
- Viacnásobná analýza podnetu (zahŕňa analýzu rozdeleného podnetu na viaceré časti, ako napríklad pri analýze www stránok a pod.).
- Štatistické spracovanie výsledkov výskumu a kompletná záverečná správa.

Doplňkové služby:

- Konzultácia
- Realizácia výskumu)
- Export údajov
- Heatmapa
- Interpretácia údajov
- Viacnásobná analýza podnetu
- Štatistické spracovanie výsledkov výskumu



UCMFMK

ΠΕΥΡΟΜΑΡΚΕΤΙΝΓΟΝΕ LABORATÓΡΙUM

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta masmediálnej komunikácie
Pám. J. Herdu 2
917 01 Trnava

www.fmk.sk

facebook.com/FMK.UCM

instagram.com/fmk_ucm/