

UCM FTK

Vytažte zo svojej
reklamy maximum

Ponuka výskumných aktivít a služieb
Neuromarketingového laboratória FTK UCM v Trnave



NEUROMARKETINGOVÉ LABORATÓRIUM



Neuromarketing otvára nové možnosti marketingového výskumu. Medzi najväčšie výhody patrí možnosť získania presných informácií o podnetoch, emóciách či podvedomom prežívaní, na základe ktorých je možná jednoduchá interpretácia na prvý pohľad skrytých informácií.

Vďaka neuromarketingovému výskumu lepšie porozumieme zákazníkom, čo môže prinášať efektívnejšie riešenia pre vaše kampane.

Neuromarketingové laboratórium na pôde Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave umožňuje zaznamenávať pohyb očí, ale aj pracovať s ďalšími zmyslami, ako sú hmat, sluch, čuch alebo dokonca chuť.

- Dokážeme skúmať odozvu jednotlivca na akékoľvek video, obrázok, alebo hudbu a pritom skúmať, čo prežíva a kam sa pozerá.
- Vieme vyhodnotiť rozdiely, nájsť lepšie varianty, ale aj identifikovať body v čase a priestore, ktoré sú rušivé alebo pozitívne a na základe ktorých sa môžu vytvoriť lepšie varianty.
- Dokážeme odhaliť kritické miesta nielen komunikačných materiálov, ale aj webových stránok či aplikácií. Neuromarketing nachádza využitie aj pri výskume v prostredí sociálnych sietí.

Pozrite si ponuku našich služieb alebo si nechajte vytvoriť ponuku presne podľa vašich požiadaviek.

1 Kontrolný test

Ideálny na predbežné testovanie.

Kontrola reklám umožňuje:

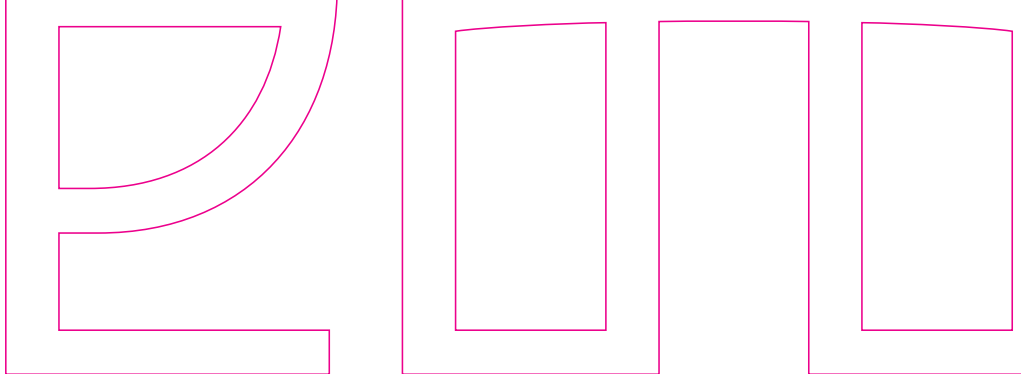
- Určiť, kde sú silné a slabé stránky reklamných komunikátov.
- Skontrolovať, či reklamné komunikáty dosahujú požadované ciele.
- Zistiť príťažlivosť a emocionálny dopad na spotrebiteľov.
- Pochopiť, ako zlepšiť angažovanosť a akciu zákazníka.

2 Porovnávací test

Ponúka dôležité informácie o strategickom umiestnení značky.

Porovnávací test umožňuje:

- Porovnať výkonnosť s priamym konkurentom.
- Odhaliť kritické oblasti vo svojej reklame.
- Pochopiť, čo môžete upraviť pre zlepšenie efektívnosti reklamných komunikátov.



3 Kompletný výskum

Najlepšia voľba pre získanie úplného obrazu o riadení budúcich kampaní.

Kompletný výskum pomáha zistiť:

- Klúčové správy prijaté publikom.
- Porovnanie reklám s konkurenciou vo všetkých metrikách (emocionálna valencia a emocionálny dopad, priťahovanie pozornosti, relevancia, a pod.).

Funkcie a služby	Kontrolný test	Porovnávací test	Kompletný výskum
Služba prípravy a nastavenia	*	*	*
Kvantitatívna analýza primárneho vnímania	*	*	*
Spätná väzba sekundy po sekunde		*	*
Analýza kvalitatívnej odozvy		*	*
Porovnanie s konkurenciou		*	*
Prehľad klienta vo forme výskumnej správy a konzultácie		*	*
Počty testovaných kreatív	1	2	4
Priemerná doba spracovania po testovaní	72 h.	5 dní	10 dní

Výskum, resp. testovanie sa realizuje na základe **záväznej objednávky**, v ktorej sú upresnené jednotlivé oblasti výskumu/ testovania.

Stanovenie ceny vychádza z viacerých aspektov, pričom rozhodujúcim faktorom je čas, ktorý si výskum vyžaduje.

Základný výskum jedného podnetu je možné realizovať s účasťou dvadsiatich respondentov. Pri tomto objeme vzorky je

relevancia získaných výsledkov 99 %. Pamerané výsledky zodpovedajú skutočným reakciám respondentov na podnety.

Pri skúmaní viacerých podnetov, ako napríklad viacerých vizuálnych prvkov alebo hudobných obmien reklamného spotu, sa stanovuje objem vzorky individuálne podľa potrieb výskumu.



ÜCMFMK NEUROMARKETINGOVÉ LABORATÓRIUM

Úvodná konzultácia a spracovanie zadania sú bezplatné.

Naše testy ukazujú, akú výkonnosť majú vaše kampane v porovnaní s kľúčovými metrikami. Vďaka tomu môžete:

- Zvýšiť efektivitu reklamných kampaní alebo webových stránok, prípadne aplikácií.
- Zlepšiť zapamätateľnosť značky a posolstva.
- Zvyšovať popularitu značky.
- Podporovať zapojenie zákazníkov a ich interakciu.

Ak vás ponuka neuromarketingového laboratória zaujala a mali by ste záujem využiť naše služby v oblasti výskumu a testovania, kontaktujte nás.

Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Projektový manažér výskumného
centra Method Lab

peterkrajcovic@ucm.sk

Ing. Tamás Darázs, PhD.

Riaditeľ neuromarketingového
laboratória NEUROLAB

tamas.darazs@ucm.sk